



LARA QUARANTA

VISUAL IDENTITY
EXPERT
BRIDGE BETWEEN
ITALY & SOUTH
KOREA
AESTHETICS

Oltre il colore, l'identità olistica



OLTRE LA SUPERFICIE: PIÙ DI 10 ANNI DI RICERCA TRA COLORE E IDENTITÀ

Mi chiamo Lara Quaranta, conosciuta come Lara La Biche, e non mi limito a guardare i colori: leggo le persone. Con oltre un decennio di esperienza nella consulenza d'immagine, ho trasformato la mia sensibilità INFJ in un metodo d'analisi unico, Holistic Color System.

La mia missione è abbattere il confine tra estetica e psicologia. Credo che la bellezza non sia un dogma, ma un dialogo tra la nostra essenza interiore (MBTI, Enneagramma) e la nostra espressione visiva.

Come ponte culturale tra Italia e Corea del Sud, fondo l'eleganza senza tempo del 'Made in Italy' con l'innovazione tecnologica e la profondità filosofica del Personal Color e della Skeletal Analysis coreana. Aiuto brand, agenzie, artisti e individui a trovare un'identità che non sia solo corretta, ma profondamente autentica e magnetica.

11+ ANNI

HCS METHOD

IT ↔ KR



L'ARMONIA DEGLI ELEMENTI: HOLISTIC COLOR SYSTEM (HCS)

A differenza dei sistemi stagionali tradizionali, l'HCS è un metodo tonale che decodifica l'immagine attraverso i sei elementi primordiali: Sole e Luna (Temperatura), Fuoco e Acqua (Intensità), Aria e Terra (Valore).

Il cuore del metodo è la Dominante: la chiave cromatica che permette una libertà stilistica senza precedenti, garantendo un'armonia che rispetta la natura profonda della persona. Ogni profilo approda a uno dei 24 Cristalli, un'identità cromatica preziosa e unica come una gemma.



SARTORIA DELL'ANIMA: IL PROGETTO D'IDENTITÀ

Un'analisi che va oltre il vestito, integrando le essenze di Kibbe e Kitchener con la psicologia degli archetipi, l'MBTI e l'Enneagramma, creo un atlante d'identità di oltre 130 pagine.

Non è un manuale di regole, ma un viaggio che parte dalle insicurezze della cliente per trasformarle in punti di forza, mediando tra gusto personale, obiettivi di vita e armonia geometrica del corpo.



SINERGIA ESTETICA: ITALIA ↔ COREA DEL SUD

In un mercato globale dove la K-Culture (Hallyu) detta i nuovi canoni del lusso e della bellezza, l'integrazione culturale non è più un'opzione, ma una necessità. Con 11+ anni di esperienza nel mercato italiano e una profonda specializzazione nei sistemi coreani, offro una consulenza che fonde l'eleganza sartoriale del 'Made in Italy' con la precisione tecnologica del 'K-Beauty'.



ANALISI COMPARATIVA UNICA

Mentre l'Armocromia classica cerca l'armonia per ripetizione, il sistema coreano (Personal Color) punta sulla luminosità e l'effetto Tone-up.

Domino entrambi i metodi per guidare i Brand nell'adattamento di prodotti e campagne per mercati interculturali.



INNOVAZIONE MORFOLOGICA

Pioniera in Italia nell'integrazione di Skeletal Analysis e Animal Face Shape coreane. Questi strumenti offrono una precisione millimetrica nell'individuazione dello stile, essenziale per il personal branding di alto livello e le produzioni visuali.



IDENTITÀ PSICOLOGICA

In Corea l'MBTI è un pilastro sociale. Utilizzo la psicologia degli archetipi e la filosofia orientale per costruire identità visive che siano lo specchio dell'essenza interiore, garantendo una coerenza totale per Idol e professionisti.



L'identità è un ponte tra anima e immagine

VISIONE E COLLABORAZIONE: SERVIZI PER BRAND, AGENZIE ED ENTI

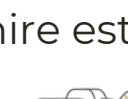
Soluzioni strategiche per unire estetica, cultura e mercato.



WORKSHOP & FORMAZIONE SPECIALISTICA

Seminari e Masterclass su misura per aziende e festival culturali (es. Korea Film Festival).

Focus sull'evoluzione dei canoni estetici coreani, K-Beauty e psicologia dell'immagine interculturale.



CONTENT CREATION & BRAND ADVOCACY

Creazione di contenuti tecnici e recensioni autorevoli per Brand di K-Beauty e Fashion.

Traduco il valore del prodotto per la nicchia "K-lover" italiana attraverso analisi professionali e storytelling empatico.



VISUAL CONCEPT PER TALENT & IDOL

Consulenza strategica per agenzie di spettacolo. Costruzione del visual concept per artisti e influencer,

mediando tra le esigenze di scena e la morfologia ossea, e l'identità psicologica dell'artista.

Un approccio olistico per un'immagine che comunica oltre i confini geografici.



CASE STUDIES: DECODIFICARE L'ECCELLENZA VISUALE

Analisi applicata sui leader dell'industria K-Pop tra morfologia e identità



JENNIE KIM

HCS: + Terra+Fuoco (deep & bright)
Style essences: gamine+dramatic (flamboyant gamine)

Face: Cat type

Aura: Un mix magnetico di riservatezza e carisma esplosivo. La sua energia INFJ si traduce in uno stile iconico che sfida le convenzioni, trasformando la delicatezza in potere visivo (Soft Power).



KIM HONGJOONG

HCS: Terra+Acqua + (deep & soft)
Style essences: soft gamine+dramatic

Face: Fox/Squirrel type

Aura: Creatività visionaria e leadership empatica. La sua natura 4w3 guida uno stile sperimentale e stratificato, dove ogni dettaglio racconta una storia di identità unica e ribellione sofisticata.



KIM HEECHUL

HCS: Luna+Terra + (cool & deep)
Style essences: (cool & deep) dramatic+ethereal+gamine

Aura: L'esteta istrionico. L'energia 4 si manifesta in un'immagine fluida e teatrale, capace di unire l'eleganza classica a una stravaganza intellettuale che trascende i generi.

UNIAMO LE VISIONI. COSTRUIAMO IL PONTE.

Credo che la bellezza sia un dialogo tra l'anima e il mondo. Con 11+ anni di esperienza e una passione viscerale per l'armonia interculturale, aiuto brand e individui a raccontarsi con verità, autorevolezza ed eleganza

Email: holisticcolorsystem@gmail.com

Website: <https://www.armocromia.eu> (disponibile in IT | EN | KR)

Social: [@holisticcolorsystem](https://www.instagram.com/holisticcolorsystem)

Location: Orzinuovi, Italy (Studio Privato) | Seoul, South Korea

Operatività: Digital & On-site by appointment

